

OFF WORLD
&
PLAYTIME FILMS
présentent

— ARCHIBELGE —

série documentaire en 3 épisodes de 50 minutes
long-métrage de 90 minutes
plate-forme interactive

diffusion de la série sur la trois le 22 octobre
avant-première au BOZAR le 4 octobre



DOSSIER DE PRESSE

ARCHIBELGE

Une série documentaire en trois épisodes de Sofie Benoot, Olivier Magis et Gilles Coton, en coproduction avec Playtime Films, VRT-Canvas et la RTBF, avec le soutien du VAF | MEDIA, du Centre du Cinéma de la Fédération Wallonie-Bruxelles, de Wallimage/Bruxellimage et du Screen Flanders.

Est-ce que la Belgique est le pays le plus laid du monde? Le visage de la Belgique est pour le moins particulier. De part et d'autre de la frontière linguistique, sur n'importe quelle chaussée et dans toutes les villes ou régions, vous rencontrez cette forme d'urbanisation à la fois bizarre, intrigante et unique au monde. Ou devrions-nous dire : cette absence d'urbanisation? Une approche spécifique de l'architecture qui a donné à la Belgique son apparence d'aujourd'hui, qui a rendu notre paysage architectural indéfinissable. Il est tout et rien à la fois, il représente un concept unique en soi.

La série Archibelge se consacre en trois épisodes aux phénomènes typiques de notre architecture nationale, toujours sous la perspective du citoyen qui exploite chaque jour cette diversité fascinante de bâtiments. Comment la Belgique a-t-elle pu évoluer pour devenir ce qu'elle est aujourd'hui? Comment doit-elle évoluer maintenant que les zones constructibles se font rares?

De la campagne à la Côte en passant par la capitale, Archibelge vous emmène le long des chaussées belges pour un voyage étonnant.

OW
OFF WORLD

OFF WORLD, Rue Deschampheler 24-26, 1081 Bruxelles, Belgique
T: +32 2 412 40 40 F: +32 2 412 40 49
eric.goossens@offworld.be | frederik@offworld.be | celine@offworld.be
www.offworld.be

 **PLAYTIME**
films

PLAYTIME FILMS, 21, place constantin Meunier, 1190 Bruxelles, Belgique
T: +32 2 502 31 74
isabel@playtimefilms.com | matthieu@playtimefilms.com
www.playtimefilms.com



- ARCHIBELGE -

AVANT-PREMIÈRE ET DIFFUSION

AVANT-PREMIERE AU BOZAR

LE DIMANCHE 4 OCTOBRE à 15h00

RUE RAVENSTEIN 23, 1000 BRUXELLES

au programme:

PROJECTION EXCLUSIVE

de la version LONG-MÉTRAGE ('90) de la série documentaire Archibelge! (3 x '52)

PRÉSENTATION DE LA PLATE-FORME WEB ARCHIBELGE

(voir page 10 & 11)

**DÉBAT SUR LES ENJEUX ACTUELS,
POUR RENDRE NOTRE PAYS PLUS HABITABLE DANS LE FUTUR**

La Belgique atteindra-t-elle bientôt une urbanisation excessive? Les avis sont partagés. Mais on ne peut nier que notre population continue à s'accroître au fil des ans, que les prix immobiliers augmentent année après année et que nous pouvons difficilement dire que la politique de logement dans notre pays est bien organisée comparé à nos pays voisins. En d'autres mots: le Belge a longtemps construit ce qu'il voulait, où il voulait. Cette situation est-elle tenable? Est-ce que chaque Belge pourra à l'avenir réaliser son rêve immobilier? Et à quel prix serions-nous prêts à le faire? Pouvons-nous utiliser notre espace différemment et mieux, tout en maintenant une viabilité au niveau économique, écologique et de la mobilité? Quel rôle peuvent jouer la ville, la Côte et la campagne aujourd'hui pour maintenir le rêve immobilier de chaque Belge réaliste?

DIFFUSION DE LA SÉRIE SUR LA TROIS

LE 22 OCTOBRE 2015 à 21h20

— ARCHIBELGE —

LA CHAUSSÉE



LA CHAUSSÉE est l'endroit où le Belge vit et fait à sa guise. Des villas côtoient amoureusement des fermettes. Mais c'est à l'arrière que le Belge aime s'étendre, là où les constructions annexes forment un ensemble aussi surréaliste que désordonné. Nous parcourons les chaussées belges typiques, traversons des villages-rues, admirons les constructions éparses à l'arrière. Ce voyage nous permet de percevoir les souhaits non conventionnels du Belge en matière d'habitat et de comprendre d'où nous vient cette fameuse « brique dans le ventre ».



Le Belge construit de préférence sur un terrain de son choix, à la campagne, loin de la ville. Ainsi, les maisons se succèdent le long de la chaussée dont le tracé bitumeux lézarde les vastes plaines. Le Belge construit son propre logis avec des œillères, se souciant rarement de l'harmonie architecturale. Les citoyens ont développé une créativité ciblée au sein de ce chaos urbanistique.

— ARCHIBELGE —

BRUXELLES OU LA QUÊTE D'IDENTITÉ



BRUXELLES est une ville de va-et-vient. Notre capitale est l'endroit où le Belge travaille, et n'y reste de préférence que pour travailler. Chaque matin, la ville accueille les employés qui se rendent au bureau. Chaque soir, elle les voit repartir. Bruxelles ressemble à une zone de transit, dont les grands tours de bureaux contribuent à l'identité d'une ville laide, abandonnée.



Bruxelles est l'exemple type de la façon dont les politiciens et promoteurs immobiliers peuvent laisser des plaies béantes dans le paysage urbain. Des quartiers populaires ont dû reculer face aux immeubles de bureaux, alors que des concepts comme le « façadisme » et « Manhattan sur Senne » voyaient le jour. Mais plutôt que d'y voir un tableau raté, nous considérons Bruxelles comme un collage surréaliste d'autant de visions et de rêves différents assemblés les uns aux autres au fil du quotidien. Aussi, nous nous concentrons sur les initiatives des citoyens face à ce qui leur est imposé. Le Bruxellois est un Belge flexible, qui doit continuellement s'adapter aux conditions que la ville lui soumet.

— ARCHITBELGE —

VUE SUR MER



LA CÔTE est le havre de détente du Belge, avec vue sur mer. Elle dessine une ville tout en longueur, qui s'étend sur 65 kilomètres et n'atteint souvent que 100 mètres de large. La vue sur mer a entraîné un ballet incessant de constructions et de démolitions sur le long de la côte. Les chantiers vont et viennent comme les marées et des blocs d'appartements se découpent dans l'horizon, tel un Mur de l'Atlantique au sein duquel chaque habitant temporaire exige sa vue sur mer.

Et pour le futur ? Le rêve ultime serait semble-t-il de s'appropriier totalement la mer, de la coloniser en construisant dessus. Mais la mer ne se laisse pas si facilement dompter.





DETAILS TECHNIQUES

Titre international	ARCHIBELGE
Format	HD - série de 3 épisodes de 52' et long-métrage de 90'
Langues parlées	Néerlandais - Français - Anglais
Versions	Néerlandais - Français - Anglais
Scénario	Sofie Benoot, Olivier Magis, Gilles Coton & Frederik Nicolai
Réalisateurs	Sofie Benoot & Olivier Magis
Concept	Gilles Coton
directeur de production	Celine Strypsteen
Montage	Tom Denoyette - Mathieu Piérart
Son	Kwinten Van Laethem - Gedeon Depauw - Guillaume Berg - Rainier Buidin
Photographie	Grimm Vandekerckenhove - Jonathan Wannyn - Joachim Philippe - Jean-François Metz
Musique	Daniel Offerman
un production de	Off World
en co-production avec	Playtime Films - VRT Canvas - RTBF - Entre Chien et Loup
Producteurs délégués	Eric Goossens, Frederik Nicolai, Matthieu Frances et Isabel de la Serna
Avec le soutien	du VAF Media - du Centre du Cinéma de la Fédération Wallonie-Bruxelles - de la Wallonie et la région Bruxelles-Capitale - du Tax Shelter du gouvernement fédéral - du Screen Flanders, l'agence flamande de l'entreprise

The image shows a building facade with two large blue vertical-slatted doors. In the center, between the doors, is a white stone statue of a woman in classical attire, standing on a pedestal. The text 'ARCHIBELGE' is superimposed at the top in a stylized, yellow, outlined font. Below it, 'LA PLATE-FORME INTERACTIVE' is written in a similar font. At the bottom, the website 'www.archibelge.be' is displayed in a yellow sans-serif font.

— ARCHIBELGE —

LA PLATE-FORME INTERACTIVE

www.archibelge.be

Une recherche interactive de nos propres désirs de logement et de notre âme urbanistique

Le plus grand souhait de chaque Belge est d'habiter là où il le veut. C'est pourquoi quasiment chaque parcelle de notre territoire est bétonnée. Nous sommes donc persuadés que le débat social sur la question de l'habitat futur du Belge est aussi urgent que nécessaire. Nous voulons engager le dialogue avec tous les Belges (ceux qui ont trouvé leur chez-eux, ceux qui doivent encore bâtir leur rêve, ceux qui réfléchissent et ceux qui agissent quant au développement urbain, etc.) et les inciter à exploiter au maximum l'aspect interactif de notre projet. Ce projet sera une enquête sur les souhaits en matière d'habitat du Belge. De quoi l'habitant a-t-il besoin pour pouvoir se créer un endroit où il se sente chez lui et qui à l'avenir, soit réalisable et durable dans un espace limité?

La plate-forme interactive fera suite à la série et se concentrera sur le Belge en tant que constructeur, avec comme question centrale "comment voulez-vous habiter?"

Nous enquêterons sur les souhaits d'habitat de tous les Belges via un sondage. Selon ses réponses, l'utilisateur recevra un score (humoristique) à l'échelle de la culture de la construction en Belgique. Par exemple, quelqu'un prônant l'individualisme et souhaitant une maison quatre façades à la campagne aura un score « Archibelge » élevé. A partir de là, l'utilisateur sera invité à réfléchir sur l'architecture du passé, du présent et du futur, il pourra laisser son avis et sera confronté à ses limites en matière d'urbanisation.

La plate-forme ne se déclinera nullement comme un outil éducatif ou accusateur, mais offrira des alternatives valables laissées à l'appréciation de chaque utilisateur. Partant de la reconnaissance du comportement de construction type de l'utilisateur, nous soulèverons les problèmes que ce comportement provoquera dans le futur et créerons des visions d'avenir variées pour une Belgique viable.

Le projet entend créer des liens entre les habitants, les urbanistes, les politiciens et d'autres parties prenantes. (organisations de quartier, d'environnement, de mobilité,...)

Objectifs

- Fournir de nouvelles perspectives sur la façon dont nous pouvons continuer à chérir nos rêves de logement en offrant des alternatives
- Démontrer la viabilité des visions futures de logement
- Créer une responsabilité collective

Contenu

- Images dynamiques: montages dynamiques (interviews, études de cas, images d'ambiance, images 360°) et photographies, accompagnés le cas échéant de citations reprises dans le texte.
- Infographies: les résultats du sondage seront représentés sous forme d'infographies dynamiques. Quelle est votre position ? À quel groupe appartenez-vous ? Quel pourcentage de la population belge pense comme vous ?
- Mosaïques de discussion: plusieurs acteurs de terrain proposeront des idées et des visions d'avenir que l'utilisateur pourra évaluer (j'aime/je n'aime pas).
- Matériel d'archives: pour clarifier l'origine de notre urbanisation si particulière.
- Visualisation de données: cartes dynamiques, éléments informatifs.
- Articles et visions: divers points de vue sur les scénarios d'avenir envisageables concernant l'urbanisation et l'architecture.

Public cible

Le projet interactif d'Archibelge s'adresse principalement aux jeunes générations (18 à 35 ans) qui rêvent de posséder un jour leur propre maison ou appartement. Les jeunes font partie des Belges qui ont des projets de construction; ils sont conscients que leur génération devra se créer son "paradis personnel" d'une autre manière que l'ont fait leurs parents? .

Cela ne signifie pas que la génération précédente ne pourra pas se retrouver dans ce projet. Elle sera elle aussi incitée, au travers de cette approche dynamique, provocante et interactive, également teintée d'humour et riche en informations, à réfléchir au futur urbanistique de notre pays.

LANCEMENT: avril 2016

RÉALISATEURS

Sofie Benoot est une jeune réalisatrice talentueuse originaire de Bruxelles. En 2007, elle décroche son diplôme de maîtrise des Arts audiovisuels, branche documentaire, de l'Institut Saint-Luc à Bruxelles. Sophie s'investit avec passion et talent dans des projets de documentaires aussi originaux que marquants depuis 2003 déjà, soit l'année où elle commence ses études. *Blue Meridian* sera son premier projet de film en tant que réalisatrice diplômée. Figurant parmi les 13 projets sélectionnés pour la première édition du FIDlab lors du FID de Marseille en 2009, le film remportera le premier prix. Entre-temps, Sophie étoffe son expérience en tant que coordinatrice créative chez « Berlin », un collectif de théâtre et de cinéma réputé, et aussi comme assistante de production et de mise en scène pour divers projets de théâtre et de cinéma. Enfin, elle donne des cours et des conférences sur les aspects et les thèmes du genre documentaire lui tenant si fort à cœur. Son dernier film, *Desert Haze*, a connu un succès mondial et été projeté dans divers pays d'Europe ainsi que d'Amérique.

Olivier Magis décroche son diplôme en production de films de l'IAD (Institut des arts de diffusion) en 2004. Son projet de fin d'études, à savoir le film *The Secret of the Gods*, a été projeté dans plus de 65 festivals européens et récompensé à plusieurs reprises. En 2013, Olivier réalise le documentaire « Ion », qui sera lui aussi honoré de plusieurs titres sur la scène internationale avant d'être diffusé dans les salles et sur les chaînes belges. « *Flowers in the Shadows* », son dernier documentaire, sort en 2014. Olivier a travaillé comme réalisateur pour les chaînes ARTE et RTBF, ainsi que comme assistant-réalisateur et scénariste pour le 7e art. Il s'est également intéressé au monde du théâtre et du cirque, toujours comme assistant-réalisateur. Olivier Magis est professeur en « documentaire » à la SAE Film Institute de Bruxelles.



OFF WORLD

Off World est un producteur indépendant de films documentaires d'envergure internationale. Au cours des dernières années, Off World s'est constitué un beau palmarès et forgé une solide réputation en tant que producteur et coproducteur d'un vaste éventail de films ayant remporté un large succès en Belgique comme à l'étranger.

Off World souhaite offrir un regard actuel et curieux sur le monde grâce à la passion et au talent de ses réalisateurs. Et qui dit documentaires d'auteurs, dit auteurs. Si Off World collabore avec des valeurs sûres de la branche documentaire, elle est toujours à la recherche de nouveaux talents. C'est pourquoi elle investit tant dans les grands noms que dans les talents de demain. La filmographie d'Off World est bâtie autour d'une ligne éditoriale claire, dont l'axe central reste toujours l'approche, l'interprétation, la critique ou la vision fort personnelle et originale de l'auteur de notre société historique et moderne. Avec nos films, nous voulons émerveiller le spectateur, lui donner matière à réflexion, susciter de nouvelles idées pour une vision plus large et plus critique de notre monde, une nécessité dans notre société à l'évolution souvent unidimensionnelle. Eric Goossens a créé Off World en 1995 et, depuis 2002, il conjugue ses forces avec celles de Frederik Nicolai. Aujourd'hui, Off World entretient en Belgique une collaboration durable avec les chaînes nationales VRT-Canvas et RTBF, et peut compter sur un vaste réseau international de coproducteurs, de chaînes et de distributeurs à qui elle fait régulièrement appel.

De plus, Off World s'investit activement pour faire connaître davantage le secteur du documentaire flamand dans le monde entier. L'organisation professionnelle Flanders Doc a été mise sur pied en 2009 en collaboration avec des collègues flamands producteurs de documentaires. Flanders Doc vise la performance, la professionnalisation et l'internationalisation du secteur du documentaire flamand en réunissant ses forces créatives. Off World est également un membre actif d'EDN.

PLAYTIME FILMS

Playtime Films est une société de production créée en 2007 par trois réalisateurs et producteurs : Julien Bechara, Matthieu Frances et Gilles-Ivan Frankignoul. En 2010, Isabel de la Serna les rejoins.

Depuis sa création, Playtime assure la production, la réalisation et la post-production d'œuvres audiovisuelles originales tant pour le cinéma (fiction et documentaire) que pour la télévision.

Dès le départ, Playtime Films s'est donné pour mission de réaliser des projets de création originale, intemporelle et de qualité, où chacune des étapes du processus de production est gérée, encadrée, maîtrisée de façon indépendante. Playtime propose un panel de services très large, mais surtout absolument complet : de la conception à la production en passant par la réalisation et la postproduction, PLAYTIME FILMS est capable de gérer toutes les étapes de production.

Playtime Films se concentre sur des projets engagés à fortes valeurs sociales et politiques portés par des réalisateurs ayant une vision singulière, créative et esthétique. Depuis 2007, Playtime a produit pas loin d'une douzaine d'œuvres (documentaires et de fiction) ainsi que de nombreux programmes pour les diffuseurs belges et français.

CONTACT

Si vous souhaitez obtenir de plus amples informations ainsi qu'un screener, prenez contact avec :

ANNE KENNES

Attachée de presse & communication

+ 32 486 243 400

annekennes09@gmail.com

PLAYTIME FILMS

Isabel De La Serna

+32 484 696 623

isabel@playtimefilms.com

OFF WORLD

Frederik Nicolai

+ 32 485 404 207

frederik@offworld.be

